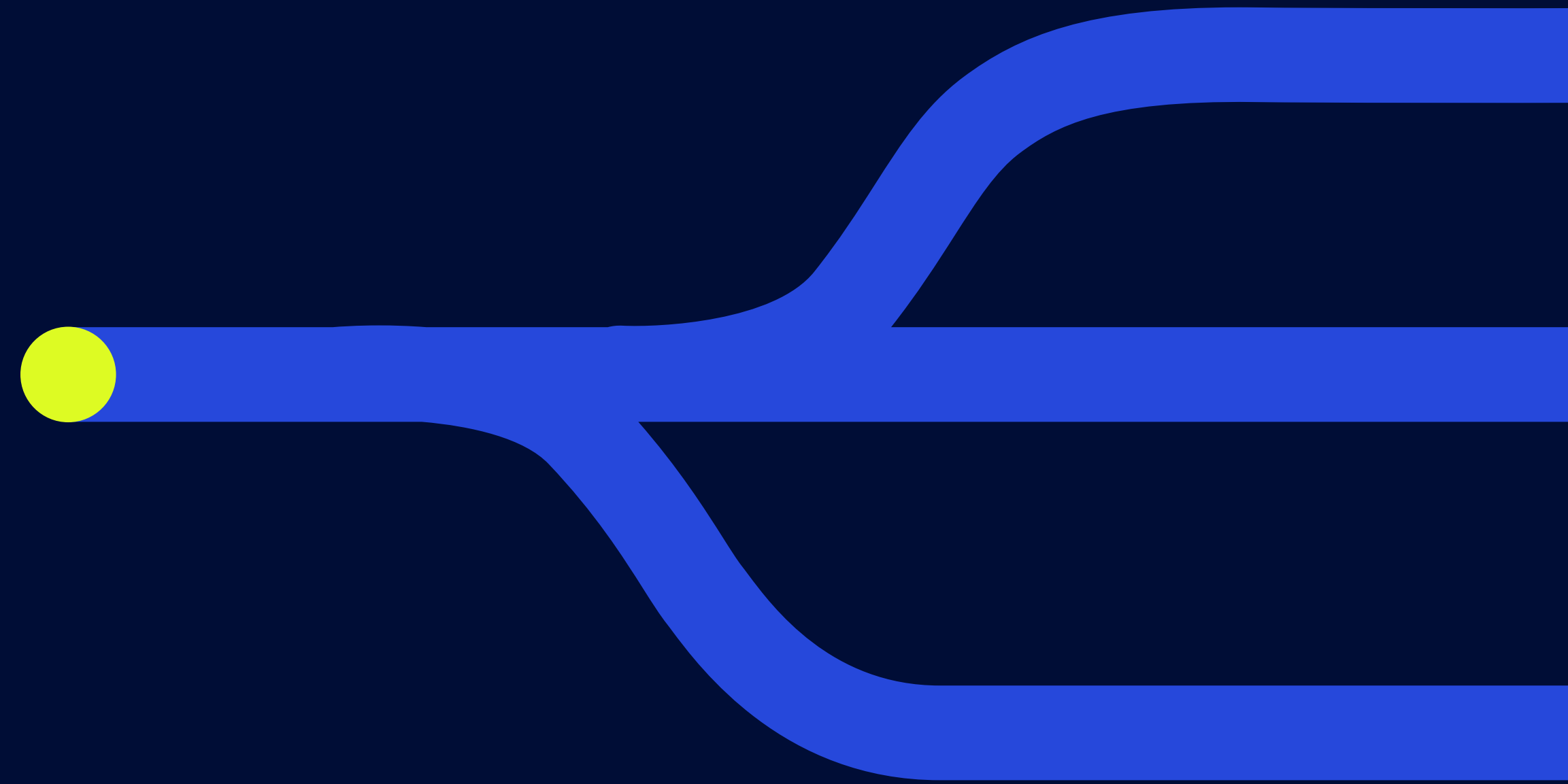


Wie Human Forest die One-Stop-Shop-Lösung von Wunder Mobility für den Start in London nutzte





Nach einer erfolgreichen Testphase startete Human Forest im September 2021 seine Flotte von E-Bikes in London. Das Unternehmen wurde vom ehemaligen Cabify-Chef Agustin Guilisasti gegründet. Es ist das erste Mikromobilitätsunternehmen, das ein innovatives Geschäftsmodell mit einer digitalen Plattform entwickelt hat, die Nutzer und Partner in der Stadt London miteinander verbindet. Ihr Ziel ist es, Menschen aller Einkommensschichten zu ermutigen, das Fahrrad dem Auto vorzuziehen. Daher bieten sie ihren Nutzern die ersten 10 Minuten ihrer Fahrt kostenlos an, gefolgt von einem erschwinglichen Tarif von 0,15 £ pro Minute.

Nachhaltigkeit steht bei Human Forest in jeder Hinsicht im Mittelpunkt - neben der Tatsache, dass die Fahrzeuge elektrisch und damit emissionsfrei sind, wird auch nachhaltige Energie für den Austausch und das Aufladen der Batterien der Fahrräder verwendet. Das Unternehmen ist von Anfang bis Ende emissionsfrei und hat nach eigenen Angaben bereits fast 10,0 Tonnen CO2 vermieden. Das entspricht der Pflanzung von 450 Bäumen.

Ihre Mission lautet: "Wir wollen glücklichere und gesündere Städte für alle schaffen, indem wir unsere städtische Umwelt mit einem E-Bike nach dem anderen aufforsten."

Agustin Guilisasti, Gründer und CEO, hat sich vorgenommen, den Planeten zu retten, **indem er eine Person nach der anderen, eine Fahrt nach der anderen, dazu bringt, immer weniger CO2 auszustoßen.**



Als Agustin Guilisasti mit der Planung von Human Forest begann, war er sich nicht sicher, wie er sie in die Tat umsetzen sollte. Er wollte seine eigene, gemeinsam nutzbare E-Bike-Flotte auf den Weg bringen, und er wollte, dass Mobilitätstechniktrends und Nachhaltigkeit im Mittelpunkt stehen. Ihm wurde schnell klar, dass es viel zu tun gab und dass er es nicht allein schaffen konnte. Er brauchte einen guten Partner an Bord, der ihn dabei unterstützen konnte, sein Geschäft zum Laufen zu bringen. So stieß er auf Wunder Mobility.

Der einzige One-Stop-Shop, der ihm die Technologie und ein Team von Mobilitätsexperten zur Verfügung stellte, die ihm bei jedem Schritt zur Seite standen.

Das Human Forest Team implementierte problemlos die starke Plattform und die Benutzer-App von Wunder Mobility, die jeden Aspekt der Benutzererfahrung berücksichtigt. Zusätzlich zu der Software hat Wunder Mobility Beziehungen zu zertifizierten Herstellern aufgebaut, so dass die Beschaffung von Fahrzeugen und die Abwicklung der Logistik kein Problem darstellten. Human Forest und Wunder Mobility haben eine großartige Partnerschaft entwickelt, zu der auch die Beratung durch das Wunder-Fahrzeugteam und regelmäßige Abstimmungen mit dem eigenen Account Manager gehören.





Mit leistungsstarker Technologie und Fachwissen kümmerte sich Wunder Mobility um alles, was hinter den Kulissen ablief, so dass sich Human Forest voll und ganz auf Branding, Werbung und das Tagesgeschäft konzentrieren konnte. Agustin Guilisasti, Gründer und CEO, sagt, dass der Prozess mit Wunder immer reibungslos verlaufen ist und dass Human Forest volles Vertrauen in das Team von Wunder Mobility hat, wann immer es nötig ist, einzuspringen und die Verantwortung zu übernehmen.

“Das Beste daran ist, dass wir Zeit haben, uns auf das zu konzentrieren, was wir am besten können, nämlich den Betrieb und das Wachstum unserer Flotte voranzutreiben. Für alles Andere vertrauen wir auf das Experten-Team von Wunder. Am Ende ist es eine Win-Win-Situation.”

Agustin Guilisasti, Gründer und CEO, Human Forest





Human Forest hat in London einen großen Erfolg erzielt. Die 10 Minuten, die den Nutzern täglich zur Verfügung stehen, werden von Unternehmen wie Wholefoods, Financial Times, Bloomberg, Nutmeg und Oddbox gesponsert.

“Es war so erfolgreich, dass wir die Impressionen bereits ausverkauft haben, was bedeutet, dass wir im Moment nicht genug Platz für alle Marken haben, die daran teilnehmen wollen.”

Die Kundenakquise nimmt trotz der bevorstehenden Wintersaison weiter zu, und Human Forest plant bereits, sein Geschäft massiv auszuweiten und seine Aktivitäten auf andere Städte auszudehnen.

“Wir sind super zufrieden mit den Ergebnissen, die wir in den letzten Monaten erzielt haben, und wir planen, der größte Betreiber in London zu werden und in zwei weitere europäische Städte zu expandieren.”



Das Unternehmen begann mit 200 E-Bikes, hat seine Flotte auf 800 E-Bikes aufgestockt und rechnet damit, sie im nächsten Jahr aufgrund des wachsenden Kundenstamms noch weiter zu vergrößern. Zusätzlich werden E-Mopeds in die Flotte aufgenommen, um die Mobilitätsoptionen zu diversifizieren. Wunder Mobility half bei der Beschaffung und Finanzierung dieser Diversifizierung.

Die E-Mopeds, die die Human Forest Flotte bilden werden, sind die Yadea G5L. Ein innovatives Fahrzeug, gemeinsam entwickelt von Wunder Mobility und Yadea, dem weltweit größten Hersteller von elektrischen Zweirädern. Der Yadea G5L vereint das Verständnis von Wunder Mobility für die Bedürfnisse von Sharing-Anbietern mit dem Know-how von Yadea in Sachen Technik und Herstellung.

“Wir werden die Yadea G5L Mopeds bald in unsere Flotte aufnehmen. Wir tun dies mit unserer Hauptvision immer im Hinterkopf: eine sauberere, grünere und nachhaltigere Stadt für uns alle zu schaffen.”

Agustin Guilisasti, Gründer und CEO, Human Forest



**Wunder
Mobility**



HumanForest

Starten, verwalten & skalieren Ihren Fahrzeug-Sharing-Dienst

Unsere robuste Betriebsplattform und anpassbare White-Label-App bieten eine End-to-End-Lösung, um Ihr Mobility Sharing Sharing-Geschäft zum Laufen zu bringen.

[Jetzt loslegen](#)

Wunder Mobility

